Автор – Подгорнов Алексей Николаевич.

Название - Меценатство как особый культурный феномен России. Вчера,сегодня, завтра.

Добрые дела, которые совершаются

не из любви к людям

и не из заботы о них,

а для спасения собственной души,

совсем не добрые .

Где нет любви, там нет и добра.

*Николай Бердяев*

Опираясь на этот эпиграф, знания из книг и интернет - ресурсы попробуем отследить эволюцию феномена русского меценатства. Если обратиться к истории, то можно узнать очень много по интересующему нас вопросу. Как известно ничего не возникает на пустом месте, так и произошло с нашим феноменом. Традиции и обычаи стали платформой, на которой в течение нескольких веков и возросли такие прекрасные плоды как благотворительность и меценатство в России. Профессор В.О. Ключевский справедливо говорил, что в древности русский благотворитель "менее помышлял о том, чтобы добрым делом поднять уровень общественного благосостояния, чем о том, чтобы возвысить уровень собственного духовного совершенствования. Когда встречались две древнерусские руки, - одна с просьбой Христа ради, другая с подаянием во имя Христа, - трудно было сказать, которая из них больше подавала милости другой: нужда одной и помощь другой сливались во взаимодействии братской любви обеих. Вот почему древняя Русь понимала и ценила только личную, непосредственную благотворительность, милостыню, подаваемую из руки в руку, притом "отай", тайком не только от стороннего глаза, но и от собственной "шуйцы. Для того что бы далее нам было комфортнее рассуждать, следует пояснить и дать определения этим понятиям.

Итак, благотворительность – это оказание бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается. Основной чертой благотворительности как процесса является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи. Термин меценатство часто используемый с предыдущим является его синонимом , хотя охватывает немного уже пространства и трактуется как покровительство наукам и искусству; и из него вытекает еще одно понятие не менее важное в нашем исследовании, имеющее схожее название , но несущее больше информации. Как вы уже догадались, речь идет о термине меценат. Из вышесказанного сделаем вывод что меценат – это тот, кто способствует на добровольной и безвозмездной основе науке и искусству, оказывающее им материальную помощь из личных средств.

Сделаем небольшую историческую справку , дабы иметь представление, почему бескорыстная помощь в чем-либо обрела такое название. И моментально история переносит нас в Рим известный своей противоречивостью. В источниках мы натыкаемся на имя римлянина [Гая Цильния Мецената](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B9_%D0%A6%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9C%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82)  который был покровителем искусств при императоре [Августе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%BD_%D0%90%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82) (между 74 и 64 гг. до н. э.). Будучи доверенным лицом императора Октавиана Августа он вёл государственные дела, не занимая никакой официальной должности, но будучи вместе с Агриппой самым влиятельным помощником Августа и принимая самое деятельное участие во всех действиях императора по устроению государства и упрочению власти. В своих отношениях к Августу он был свободен от низкопоклонства и заискивания и высказывал с полной свободой свои взгляды, нередко совершенно противоположные планам императора.

«Его имя стало неспроста нарицательным – впервые в истории была реализована мощнейшая государственная политика, проводником которой и стал Меценат. Пользуясь поддержкой императора, Меценат направил значительную долю финансов, накопленных Римской империей, на поощрение и поддержку творческой индустрии. Так была создана система государственной финансовой поддержки культуры или мира искусств. С помощью инвестиций в искусство решались политические задачи великого Рима, укрепление позиции и мощи Римской империи, и ее власти» - именно так о нем написали в журнале « Мир искусства». В этом же печатном издании мы вновь видим трактовку термина меценат, однако она отличается от нашей вышеозвученной и раскрывает дополнительную информацию . В контексте фактов это звучит следующим образом: « Поэтому нельзя считать, что меценат – это бессребреник, который безвозмездно делает добро людям. Меценат – это тот, кто, поддерживая искусство, развивает духовность общества как необходимое условие реализации стоящих перед ним задач».

Имея такую информацию, мы словно попадаем на перепутье: с одной стороны помощь для развития во имя духовности, с другой – просто для развития. Имея столь одинаковые и в тоже время столь разные пути, мы должны избрать только один из них и поможет нам в этом опора на исторические данные , которые мы можем условно разделить на три категории:

- вчера (прошлое)

- сегодня (настоящее)

- завтра (будущее)

Проанализировав их мы сможем выяснить ,какой из двух путей нужно выбрать характеризуя термин меценат ,сделать вывод ,какую роль на самом деле сыграло меценатство для развития России.

***Вчера***

В исторических источниках часто повторяется информация ,иногда разнится, однако они едины в том что у истоков Русского меценатства стояла церковь, которая заботилась о всех сирых , бедных и убогих, Вероятно, наблюдая именно за этой заботой и стали появляться люди, которым было важно , что бы страна не превратилась в людей обездоленных ,агрессивных и бездушных. С конца XVIII в. открываются проявления благотворительности в виде меценатства. Меценатство в России чаще было связано с религиозными, нравственными понятиями и подчинялось требованиям общественного мнения. Можно рассматривать меценатство как причуды обеспеченных людей, не знающих, куда девать деньги. А можно и иначе. Среди предпринимателей, как и среди других слоев населения, были люди, желавшие жить какой-то другой, более духовной жизнью, начинавшие понимать в ней смысл, желавшие подняться над течением обыденной жизни, найти в ней какие-то другие отношения, ценности отличные от тех, которые все ранее почитали.

Начало этого своеобразного периода поиска относится к эпохе Екатерины II, когда в многочисленных усадьбах поместного дворянства собирались уникальные коллекции декоративно-прикладного искусства, живописи, скульптуры — складывалась российская дворянская культура. Страсть к коллекционированию произведений живописцев, скульпторов, предметов декоративно-прикладного искусства, книг появилась в России уже после реформ Петра I Великого, когда русский царь «прорубил окно в Европу», что стало импульсом у русских дворян для «приобщения» к западноевропейской культуре.

Для большинства меценатов XVIII-XIX вв. благотворительность стала практически образом жизни, чертой характера. Многие крупные [банкиры](http://www.pandia.ru/text/category/bankir/) и фабриканты были потомками купцов-старообрядцев и унаследовали от них особое отношение к богатству и предпринимательству. Оставаясь едва ли узнаваемыми они дарили часть себя , тем кого считали способными за счет своего таланта покорить и наставить на путь истинный. Именно за это наша страна помнит и ценит таких людей как : Одоевский В.Ф.; Юсупов Н.Б,; Мамонтов С.И.; Морозов С.Т.; Бахрушин С.А.; Третьяков П.М, и др.

Каждый из них по –разному пользовался своим богатством, но в чем-то они были схожи, а именно в том ,что на свою деятельность смотрели не только, как на источник наживы, а как на выполнение задачи, своего рода миссию, возложенную Богом или судьбою. Про богатство говорили, что Бог его дал в пользование и потребует по нему отчета, что выражалось отчасти и в том, что именно в купеческой среде необычайно были развиты и благотворительность, и коллекционерство, на которые и смотрели как на выполнение какого - то свыше назначенного дела". "Богатство обязывает", - говорил банкир и предприниматель Павел Рябушинский, наставляя младших.

Если благотворительность и меценатство были качественной особенностью развития российской дворянской культуры, то в конце XIX — начале XX века они предстают подлинно уникальным явлением содружества предпринимателей и мира искусства.

Делая выводы к категории вчера, можно смело говорить о следующем:

1. Русское меценатство  это не спонсорство, ибо оно  не преследует рекламных целей.
2. Русское меценатство - это организационная  деятельность предпринимателя, направленная на изменение образа жизни русских  людей, через организацию и развитие общественных институтов, связанных  с образованием, культурой и духовной жизнью населения России
3. Русские меценаты прекрасно понимали, что для того чтобы народ смог приступить к подъёму образовательного уровня и культуры, необходимо, прежде всего, освободить его от проблемы примитивного выживания. И поэтому наравне  с развитием образования и  культуры русские меценаты занимались организацией здравоохранения и  быта малоимущих слоев населения.

***Сегодня***

Наблюдая за современным обществом, осознаешь то, что тебе нервозно, за жизнь своих детей. Всем поголовно прививается программа «ты мне – я тебе», поэтому все и исключительно у всех с готовностью спрашивают, даже за выполненную маломальскую услугу « что я тебе должен?». К тому же обидно осознавать, что подрастающее поколение считает это состояние, вполне нормальным явлением. На фоне такой программы, конечно же, стоит особняком меценатство и такие громкие фамилии как: Водянова Н.М., Усманов А.Б., Потанин В.О., и др.

Однако, независимо от их желаний и возможностей, история ,руководящая эволюцией общества, оставила на институте меценатства разные штампы, которые позволили от меценатства отпочковаться такому направлению как спонсорство. Итак, спонсорство – это поддержка общественных, культурных, спортивных, религиозных организаций и деятелей, изданий, телепередач, кинопоказа, радиостанций, а также общественно значимых мероприятий и инициатив в целях приобщения или сохранения положительной общественной репутации, известности.  
Спонсорство можно рассматривать как более современный вариант благотворительности, в котором отчетливо просматривается стремление к выгоде, рекламе и паблисити. На эти блага спонсоры обменивают свою финансовую и иную поддержку. К примеру СМИ часто выступают в роли информационных спонсоров различных PR-акций и проектов. Для того что бы их название было все время на слуху, а также что бы их рейтинг постоянно котировался на первых строчках

Выводом к этой категории послужит только одно изречение;

1. Современный мир слишком много заботиться о своем кажущемся благополучии, выраженном в денежном эквиваленте , забывая о духовных ценностях. Этим страдают все даже современные меценаты.

***Завтра.***

Будущее меняется с каждой минутой, с каждой секундой и с каждым сделанным выбором. Я склонен считать, что Будущее России –русское меценатство, опирающееся на творческий потенциалрусского народа и его тягу к обостренному ощущению полноты жизни. Кроме всего прочего я хотел бы, что бы люди творили добро не зависимо от того, что их ждет. Ведь запуская своеобразный бумеранг добра, ты получишь подаренное добро обратно и совсем в необычном виде , именно тогда ,когда ты его не ждешь. Согласен, что не каждый имеет возможность помогать кому-то крупными суммами, но не стоит забывать, что помощь это не всегда добро заключенное в деньги, есть еще один компонент, без которого не обходится ни одна помощь - это внимание. И если мы можем отдать свое внимание ,кому-то еще кроме себя, значит способны использовать в будущем феномен « pass it on», если дословно «передай другому» когда самое маломальское добро из ваших рук переходит к другому ,позволяя второму почувствовать себя таким же как все и радоваться жизни .

Недаром же говорят, что все начинается с наименьшего. Будущее как и было сказано выше зависит только от нас. К тому же если мы сможем сохранить в своем сердце доброту, нежность и любовь, то сможем беспрепятственно делиться этими чувствами, ведя за собой к духовному равновесию.

Завершая работу можно остановиться на нескольких весьма глубинных выводах:

1) Важной отличительной чертой русского меценатства является то, что главным  образом они не жертвовали свои деньги на благие дела, а сами и на свои средства занимались организацией и строительством общественных структур. Они  сами принимали активное участие  в изменении образа жизни русского народа, а не просто откупались деньгами.

2) В отличие от политиков всех мастей русские меценаты не стремились экспериментировать с обществом, толкая его в различные  авантюры во исполнение очередной безумной идеи, а прикладывали все свои усилия для развития самого русского человека. Именно в духовном и культурном росте  каждого человека они видели решение  всех остальных проблем общества.   
  
3) Русские меценаты стремились изменить сознание русского народа. Такую задачу ставили и многие политики, но методы у политиков и у русских  меценатов опять же отличались. Методы политиков это прямая обработка  сознания через демагогию и внушение, используя эмоции и страсти. Методы меценатов это предоставление человеку возможности саморазвития. 

4) Задача русского меценатства – изменение образа  жизни народа;    
метод – предоставление возможностей для саморазвития;    
средства – организация, строительство и развитие общественных институтов;  программа –  постепенно, высвобождая сознание людей от задачи элементарного выживания, приобщать  его к культурным, духовным ценностям  и творчеству.

Так было в прошлом, осталось в настоящем и будет в будущем. Они боролись с этим всегда, и продолжат это делать независимо от временного котиниуума до тех пор, пока проблема не разрешится. Меценаты, словно стражи, имеющие свою задачу. Она заключается не в защите или в чем-то еще ,а в развитие рынка труда. Источник всех социальных бед – примитивный, первобытный уровень развития рынка труда, как одного из элементов производственных сил. В силу своей недоразвитости  рынок труда не способен принять инвестиционный капитал, чтобы развиваться в ногу с требованиями времени. Поэтому труд оказывается не конкурентоспособен  на рынке, а следовательно, всегда находится в убытке и в полном подчинении промышленному капиталу.   
Проблема состоит в том, что труд до сих пор рассматривается, как  одномерная количественная величина, т.е. как физический, который можно  измерить либо рабочим временем, либо произведенным продуктом. В действительности труд является очень сложной высоко структурированной и многомерной  величиной. Помимо физических затрат в  него входят навыки, опыт, знания, интеллектуальные решения и главное творческий поиск. Более того, с развитием  общества доля физической составляющей в труде катастрофически падает, а вот значение творческого подхода неуклонно растет, поэтому творчество становится главным источником роста не только экономики, но и развития всего человечества и ему следует помогать всеми имеющимися силами.

Список использованной литературы

1. <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-96811>
2. <http://www.newborn-russia.narod.ru/rm.html>
3. <http://ruskline.ru/analitika/2009/04/15/russkoe_mecenatstvo_vklad_otechestvennyh_blagotvoritelej_v_formirovanie_nravstvennogo_obraza_russkogo_naroda>
4. Ключевский В.О. Добрые люди. М.: Издание Ступина, 1915.С.5.
5. <http://indivip.ru/raznoe/mecenatstvo-v-rossii.html>
6. <http://pandia.ru/text/78/143/12032.php>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82>

   
   
   
   
   
 